

Präambel

Für Unternehmen in der Transport- und Logistikbranche hat sich der Markt in den letzten Jahren rasant gewandelt und es wird weitere Veränderungen geben.

So können mittelständische Unternehmen nur weiterbestehen und am Markt erfolgreich agieren, wenn sie ihre Geschäftstätigkeit gut nachvollziehen und unternehmenspolitischen Grundsätzen ausrichten. Speziell familiengeführte KMU-Unternehmen werden nur durch verantwortungsbewusstes Handeln und mit hohen Qualitäts- und Umweltansprüchen und Kompetenz am Markt bestehen können.

Kundenorientierung / Qualitätspolitik

Wir als ERC Logistik GmbH haben einen eigenen Qualitätsanspruch, der durch die Verlässlichkeit und Flexibilität eines inhabergeführten Unternehmens geprägt ist. Unsere Kunden bedienen wir mit klassischen Speditionsdienstleistungen. Es ist unser Anspruch, individuelle Lösungen im Bereich Spedition zu entwickeln und für unsere Kunden zu realisieren.

Dabei konzentrieren wir uns auf Kunden, die verpackte Ware, Holz, Baustoffe, etc. zu transportieren und zu handeln haben und die dabei auch spezielle Anforderungen an den Umgang mit ihren Produkten haben oder spezielle Lösungen suchen.

Wirtschaftlicher Erfolg

Wirtschaftlicher Erfolg heißt für uns auch Nachhaltigkeit und dabei geht es darum, Risiken möglichst zu minimieren. Durch eine gute Eigenkapitalquote sichern wir uns die Unabhängigkeit. Dies ist auch die Basis, um unsere künftige Geschäftstätigkeit zu gestalten, indem wir vom Markt geforderte Innovationen übernehmen oder auch selber mitgestalten.

Erfolg zu haben heißt für uns, unsere Geschäftstätigkeit weiterzuentwickeln und in eine moderne Fahrzeugflotte und nachhaltige Konzepte investieren zu können.

Mitarbeiter

Der Familienbetrieb gibt auch Mitarbeitern einen verbindlichen Rahmen für ihr Arbeitsumfeld und die Arbeitsbedingungen. So ist es uns besonders wichtig, Mitarbeitern, die sich einmal im Unternehmen etabliert haben und sich ihren täglichen Aufgaben erfolgreich stellen, lange im Unternehmen zu halten.

Wir beschäftigen Mitarbeiter aus unterschiedlichsten Regionen Europas und es ist uns wichtig, dass sie alle hier im Unternehmen ein Umfeld vorfinden, das ein respektvolles Zusammenarbeiten und ein erfolgreiches Wirken möglich macht.

Künftig wird die Aus- und Fortbildung unserer Mitarbeiter eine größere Bedeutung erlangen, um bei der Realisierung kundenspezifischer Forderungen weiter eine hohe Zuverlässigkeit zu erreichen und um damit auch auf Dauer die Arbeitsplätze zu sichern.



Nachhaltigkeit als ganzheitlicher Ansatz

Als Speditionsdienstleister, der Nachhaltigkeit ernst nimmt, betrachten wir unsere Geschäftstätigkeit nicht nur unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten, sondern berücksichtigt auch ihre Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, langfristig erfolgreich zu sein, indem wir verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen, die Umwelt schützt und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leistet.

Die drei Säulen der Nachhaltigkeit:

Nachhaltigkeit basiert auf drei grundlegenden Elementen, die in einem ausgewogenen Verhältnis zueinander stehen müssen:

1. Ökologie:

- Umweltschutz und Ressourcenschonung stehen im Mittelpunkt. Als nachhaltiger Speditionsdienstleister setzen wir auf die Vermittlung emissionsarmer Fahrzeuge, optimiert Routen zur Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs, nutzen so schnell wie möglich alternative Antriebe wie Elektro- oder Wasserstoff-LKWs und investiert in energieeffiziente Lagerhallen. Abfallvermeidung, Recycling und der Einsatz umweltfreundlicher Verpackungsmaterialien sind weitere wichtige Aspekte für uns.

2. Ökonomie:

- Wirtschaftlicher Erfolg ist die Basis für langfristiges Bestehen. Als nachhaltiger Speditionsdienstleister achten wir auf eine effiziente und kostengünstige Betriebsführung, investiert in innovative Technologien und bilden unsere Mitarbeiter weiter, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Dabei steht jedoch nicht kurzfristiger Profit im Vordergrund, sondern langfristige Rentabilität unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Aspekte.

3. Soziales:

- Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und Gesellschaft ist ein wesentlicher Bestandteil von uns. Als nachhaltiger Speditionsdienstleister fördern wir die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter, bietet faire Arbeitsbedingungen und sorgt für eine ausgewogene Work-Life-Balance. Wir engagieren uns in sozialen Projekten und unterstützt lokale Initiativen, um einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.

Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil:

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch ein wichtiger Wettbewerbsvorteil als Speditionsdienstleister. Immer mehr Kunden achten bei der Auswahl ihrer Speditionspartner auf deren Nachhaltigkeitsengagement. Eine nachhaltige Spedition kann sich durch ihr verantwortungsvolles Handeln von der Konkurrenz abheben und neue Kunden gewinnen. Zudem können Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Energieeffizienz zu Kosteneinsparungen führen und die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens verbessern.

Umweltschutz / Umweltpolitik

Unser Engagement

Wir verpflichten uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und streben danach, unsere Umweltauswirkungen in allen Bereichen unseres Betriebs kontinuierlich zu reduzieren. Wir setzen uns ambitionierte Umweltziele und streben eine Zertifizierung nach ISO 14001 an, um unsere Leistungen transparent zu machen und kontinuierlich zu verbessern.

Unsere Ziele

- **Reduktion von Emissionen:** Wir vermitteln moderne, emissionsarme Fahrzeuge und optimieren unsere Routenplanung, um Kraftstoffverbrauch und CO2-Ausstoß zu minimieren.
- **Effizienter Ressourceneinsatz:** Wir reduzieren Abfall und fördern Recycling, um den Verbrauch von Rohstoffen und Energie zu senken.
- **Umweltbewusste Mitarbeiter:** Wir schulen unsere Mitarbeiter in umweltbewusstem Handeln und fördern ihr Engagement für den Umweltschutz.
- **Kontinuierliche Verbesserung:** Wir überprüfen und verbessern unser Umweltmanagementsystem regelmäßig, um unsere Umweltleistung stetig zu steigern.

Unsere Maßnahmen

- **Investition in umweltfreundliche Technologien**
- **Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter**
- **Optimierung der Transportprozesse unserer Subunternehmer**
- **Transparente Kommunikation unserer Umweltleistung**

Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Wir arbeiten eng mit unseren Kunden, Partnern und Lieferanten zusammen, um gemeinsam eine nachhaltige Zukunft zu gestalten. Wir sind davon überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg und Umweltschutz Hand in Hand gehen können.

Diese Umweltpolitik ist die Grundlage für unser Handeln und wird regelmäßig überprüft und aktualisiert.

Wir werden auch unser Umweltmanagementsystem periodisch einer neutralen Bewertung durch ein entsprechendes Zertifizierungsverfahren unterziehen. Für 2024 streben wir wieder eine Zertifizierung nach ISO 14001 an.

Sicherheit

Das Thema Sicherheit hat für uns in allen Bereichen der Spedition und der von uns beauftragten Transporte höchste Priorität.



Zur Berücksichtigung aller rechtlichen Aspekte aus den Themenfeldern Arbeitssicherheit bedienen wir uns ebenso externer Experten, um damit sicherzustellen, immer den aktuellen Erfordernissen und rechtlichen Vorgaben zu entsprechen.

Das Unternehmen stellt alle erforderlichen Mittel zur Verfügung, um die Gesundheit, Sicherheit, Arbeitssicherheit, verhaltensorientierte Sicherheit, die Weiterentwicklung durch Schulung sowie das Verbot von Drogen und Alkohol zu gewährleisten. Gefahrgüter lassen wir nicht transportieren.

Ausblick

Die hier in der Unternehmenspolitik festgelegten Grundsätze werden wir in unsere künftige operative Tätigkeit mit integrieren. Durch unser Managementsystem ist die Geschäftsführung aufgerufen, zumindest jährlich auch eine Bewertung des Geschäftsverlaufs durchzuführen und dabei werden wir uns auch mit der Aktualität der Unternehmenspolitik auseinandersetzen.

Werner Sitzmann
(elektronisch gezeichnet)

Änderungshinweis:

16.10.2025 Änderung Logo, redaktionelle Anpassungen